

Registre un nombre de compañía

- Revele su identidad
- Conozca las regulaciones de su estado
- Averigüe si otra empresa tiene el mismo nombre
- Publicite su nombre
- Renueve el registro periódicamente

Si su pequeña empresa utiliza un nombre ficticio, por ejemplo “ABC Consulting” en lugar de “Harris Consulting”, usted tiene la obligación legal de revelar quién es el dueño de la compañía. He aquí algunas de las razones y requisitos del registro de un “DBA”, o “registro de negocios”, también llamado a veces “registro de nombre ficticio”.

- El propósito legal de registrar un DBA es revelar la identidad del propietario a los consumidores, quienes pueden solicitar dicha información a la agencia pertinente. En algunos estados, no es necesario registrar un DBA si el nombre de la compañía utiliza cualquier parte del nombre del propietario. Por lo general, el DBA solamente indica su nombre, el nombre de la empresa y una dirección de contacto.
- El registro de un DBA no es lo mismo que la incorporación, que limita la responsabilidad legal del propietario en las demandas judiciales contra su empresa.
- Muchos estados requieren el registro del DBA. Vea cuáles son las regulaciones de su estado, incluyendo qué agencia local se encarga de los DBA. En algunos estados, la publicación de un aviso en el diario local tiene el mismo efecto que el registro de un DBA. Consulte las páginas web de su Secretario de Estado, de la oficina del secretario del condado o del gobierno municipal. También puede preguntar en la Cámara de Comercio local o en la biblioteca pública. Por lo general, se paga una cuota insignificante por el registro de un DBA.
- Una buena razón para registrar un DBA es averiguar si hay otra empresa que ya usa ese nombre exacto. La agencia revisa su base de datos y le informa si encuentra una entrada conflictiva. El registro de un DBA no le proporciona a usted ninguna protección si otra empresa lo demanda por utilizar su nombre. Para proteger sus derechos, usted debe registrar separadamente su nombre comercial en la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos.
- Tras cualquier tipo de aviso público, usted puede empezar a publicitar su nombre por la radio, la prensa y otros medios de difusión. Elija un nombre ficticio que, en su opinión, atraerá a los clientes y será fácil de recordar.
- Tendrá que renovar periódicamente su registro de DBA, dependiendo del lugar donde se ubique su negocio; en promedio, tendrá que hacerlo cada tres a cinco años. Por lo general, la agencia le avisará cuando llegue el momento de renovarlo.

Le invitamos a comunicarse con Wells Fargo para obtener más información y asistencia. Visite nuestra página web en wellsfargo.com o visite cualquier sucursal de Wells Fargo.