



Para llevar adelante sus ideas

- Descubra las necesidades no satisfechas y una solución mejor
- Considere sus conocimientos y puntos fuertes
- Encare su situación financiera personal de forma realista
- Determine cuánto dinero va a necesitar
- Evite cometer errores comunes

Evite los riesgos típicos

Muchas personas desean tener su propia empresa, pero carecen de una estrategia clara para lograrlo. La doctora Lisa Gundry, profesora de Administración de Empresas de la Universidad DePaul de Chicago, discute el proceso de generación de ideas empresariales asequibles.

P: ¿Cómo debería una persona llevar adelante una idea concreta para una empresa pequeña?

R: Pienso que las mejores ideas para negocios surgen de los problemas y de las frustraciones que tiene la gente. Lo más probable es que, si uno tiene un problema o una frustración, no sea la única persona en esa situación. Por ejemplo, podría tratarse de un servicio que yo uso y que no me llega de la manera más eficaz. Entonces pienso en hacerle algún cambio.

Tradicionalmente, la gente encuentra ideas por medio de la observación de su propia experiencia laboral y determina qué podría hacer mejor que su empleador actual o anterior. Tal vez emprendan un negocio paralelo. Puede provenir de ideas que nos dan los clientes con los que trabajamos. Con frecuencia, se nos ocurre algo al oír qué es lo que otra gente no encuentra en las empresas existentes.

P: ¿Cómo evalúan las personas sus conocimientos, habilidades y potencial para tener éxito en los negocios?

R: Es muy importante realizar una autoevaluación. Una de las cosas que es necesario hacer es decidir dónde están los puntos débiles. Si los puntos fuertes son las ventas y el marketing, pero no los aspectos contables y financieros del negocio, hay que encontrar la manera de llenar esos vacíos.

Hay que encontrar a alguien de esa industria que comparta con uno lo que se necesita para lograr el éxito. Recomiendo hacer entrevistas informativas y, si resulta posible, ofrecerse como voluntario para trabajar dentro de ese tipo de organización si es que no puede trabajar en ella. De no hacerse esto, es muy difícil entender cuáles son los factores necesarios para dirigir ese tipo de empresa. Asimismo, recomiendo averiguar si hay asociaciones empresariales en la industria en cuestión a las cuales uno puede asociarse.

P: ¿Qué importancia tiene la situación financiera de una persona?

R: Es fundamental en lo que respecta a la posición que uno ocupa como propietario, las fuentes de financiación con que se cuenta y cuál va a ser la contribución al negocio. [Antes de iniciar una empresa] es importante acumular suficiente capital de diversas fuentes para poder soportar los primeros tres años. La falta de capitalización adecuada hace fracasar cualquier negocio.



Evite los riesgos típicos (continuación)

P: ¿Cómo varían los requisitos de capital entre los diferentes tipos de empresas?

R: Con frecuencia, una empresa de servicios puede tener su base en el hogar, por lo cual no se tiene el gasto de un alquiler comercial caro. Puede haber también menos inquietudes desde el punto de vista de seguros, si usted es una empresa consultora unipersonal. La gente suele subestimar el número de empresas que empiezan en la casa, cuyo porcentaje asciende a aproximadamente el 80%.

P: ¿Cuáles son algunos de los errores comunes que la gente comete durante la etapa inicial?

R: Uno de los errores más comunes es infatuarse con el producto o concepto. Para alcanzar el éxito como empresario, es esencial ser un apasionado de lo que uno hace, pero a veces eso puede engeuecer. Algunas personas piensan que su producto es tan bueno que se venderá solo. Asimismo, es un error gastar dinero con demasiada liberalidad cuando hay un problema de efectivo. La verdad es que es necesario tener dinero suficiente para los próximos tres a seis meses.

Las mejores empresas y los empresarios más exitosos son aquellos que han invertido una cantidad tremenda de tiempo y esfuerzo. Es un mito aquello de que las personas que tienen su propio negocio tienen más control de sus vidas, horarios más flexibles, hacen un esfuerzo menor en el trabajo y tienen mayor seguridad. La mayoría de los empresarios nos dicen que trabajan muchas más horas. Hay una diferencia muy grande con las personas empleadas que trabajan en un horario fijo, ya que hay otras que comparten la carga laboral.

Le invitamos a comunicarse con Wells Fargo para obtener más información y asistencia. Visite nuestra página web en wellsfargo.com o visite cualquier sucursal de Wells Fargo.