



## Lista de puntos importantes para una empresa nueva

La mejor manera de empezar a crear un negocio es hacerte algunas preguntas básicas. Quizá no tengas todas las respuestas que necesitas ahora mismo, pero explorar estas preguntas es una buena manera de estimularte a pensar e identificar las áreas que tienes que investigar. A medida que recoges las respuestas, comienza a escribir tu plan.

- ¿Qué productos o servicios voy a proveer?
- ¿Quiénes serán mis clientes?
- ¿Cómo van mis productos y servicios a satisfacer las necesidades de mis clientes?
- ¿Qué equipos o habilidades especiales voy a necesitar?
- ¿Cómo voy a publicitar o promover mi negocio?
- ¿Quiénes serán mis competidores?
- A los ojos de mis clientes, ¿cómo se comparará *mi* empresa con lo que ofrecen mis competidores?
- ¿Dónde estará ubicada mi empresa? ¿Necesito comprar o alquilar espacio, o puedo trabajar desde mi casa?
- ¿Voy a operar el negocio solo (como propietario único) o como sociedad o corporación?
- ¿Tendré que contratar empleados?
- ¿Cómo encontraré a gente que contratar?
- ¿Cómo les pagaré?
- ¿Cuánto dinero necesitaré para iniciar mi empresa?
- ¿Cuánto dinero necesitaré para manejar la empresa a diario?
- ¿Dónde obtendré el dinero para empezar? ¿Califico para un préstamo personal?
- ¿Qué clase de reglamentaciones legales tendrá que cumplir mi negocio, por ejemplo, leyes referentes a los empleados, protección ambiental o importación y exportación?
- ¿Qué clase de seguro necesitaré?

## Lista de puntos importantes para una empresa nueva (continuación)

Consulta la sección de enlaces útiles de la Biblioteca de *El futuro en tus manos* para ver una lista de asociaciones empresariales, organizaciones de servicio y agencias gubernamentales, como la U.S. Small Business Administration. Todos ellos pueden serte útiles.

Ten en cuenta también que probablemente haya recursos disponibles en tu propia comunidad local, por ejemplo, centros de desarrollo de negocios, para ayudarte a crear tu plan. Consulta a tu biblioteca local, universidad o colegio y la guía telefónica a fin de ver qué hay disponible.

## Lista de puntos importantes para una empresa nueva

Éste es un ejemplo de lista para iniciar tu propia pequeña empresa. Utiliza esta lista como punto de partida para crear tu propia lista.

### Asuntos legales

- \_\_\_ 1. Crea un nombre para la empresa.
- \_\_\_ 2. Registra ese nombre de la empresa. Esto se llama registrar un “DBA” (en inglés, “doing business as”), una declaración que a veces se llama “declaración de nombre ficticio”. (La forma correcta de registrarlo depende del estado donde tú vivas. Consulta los sitios web del secretario de estado, de la oficina del registro del condado, o del gobierno municipal. O pregunta en la Cámara de Comercio o biblioteca pública local.)
- \_\_\_ 3. Obtén las licencias/permisos necesarios de los gobiernos federal, estatal y local.
- \_\_\_ 4. Registra la empresa para el pago de impuestos a los niveles federal, estatal y local.
- \_\_\_ 5. Habla con expertos legales o contables. Decide si te conviene tener una marca registrada para el nombre de tu empresa y si vas a incorporar la compañía con fines impositivos.

### Finanzas

- \_\_\_ 1. Considera contratar a un auxiliar contable o a un contador para organizar los libros de contabilidad de tu empresa.
- \_\_\_ 2. Visita el banco. Establece cuentas bancarias empresariales separadas de las cuentas personales.
- \_\_\_ 3. Establece una cuenta de servicio comercial para aceptar pagos con tarjetas de crédito y de débito de tus clientes.



## Finanzas (continuación)

- \_\_\_ 4. Visita a las agencias locales de desarrollo de pequeñas empresas y ponte en contacto con la Small Business Administration para explorar los préstamos y la financiación de prestamistas aprobados por la SBA.
- \_\_\_ 5. Discute tus necesidades de seguro de negocios con varias agencias, y obtén cotizaciones de precios para poder comparar.

### Gestión

- \_\_\_ 1. Prepara un plan de negocios, incluida la visión, las metas, los pasos a dar, el cronograma y el presupuesto.
- \_\_\_ 2. Visita un centro local de desarrollo de negocios para pedir consejos.
- \_\_\_ 3. Considera hacerte miembro de tu Cámara de Comercio local.
- \_\_\_ 4. Si necesitas ayuda extra, contrata a empleados o contratistas independientes.

### Marketing

- \_\_\_ 1. Crea una identidad de marca para la empresa, incluido el logotipo, tarjetas de presentación y papel membretado.
- \_\_\_ 2. Pon el nombre de tu empresa en la guía telefónica local y considera poner un anuncio.
- \_\_\_ 3. Crea un sitio web.

### Tecnología

- \_\_\_ 1. Investiga qué equipos comprar.
- \_\_\_ 2. Contrata el servicio telefónico.
- \_\_\_ 3. Equipa tu computadora con el software necesario.

Le invitamos a comunicarse con Wells Fargo para obtener más información y asistencia. Visite nuestra página web en [wellsfargo.com](http://wellsfargo.com) o visite cualquier sucursal de Wells Fargo.